

	LEHEN KONTSUMOAK LOS PRIMEROS CONSUMOS
Norentzat /Dirigido a	Bigarren Hezkuntzako familiak Familias de Educación Secundaria
Helburuak /Objetivos	<p>Funtsezko adinak: 12-16 urte. Aldaketa-uneak dira, eta mutil eta neska asko beraiengandik espero dutenarekin bat datorren irudia erakusten saiatzen dira. Beste gauza askoren artean (janzteko modua, hitz egiteko modua, harremanak...), kontsumoen aurrean jarrera hartzea ere kontuan hartu beharreko gaia da. Familiok prozesu horretan laguntzen ikasi behar dugu.</p> <p>Edades clave: 12-16 años. Son momentos de cambio, momentos en los que muchos chicos y chicas tratan de mostrarse con una imagen acorde con lo que creen que esperan de ellas y de ellos. Entre muchas otras cosas (forma de vestir, forma de hablar, relaciones,...) también el posicionamiento frente a los consumos es una cuestión a tener en cuenta. Desde las familias es preciso que aprendamos a acompañarles en este proceso.</p>
Saioen kopurua /Nº de sesiones	8-10 saio 8-10 sesiones