

# FACEBOOK TAILERRA

bigeeentzat



## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

---

Las familias representadas en las AMPAS son un **factor fundamental en la Comunidad Educativa** y realizan una labor imprescindible no solo colaborando con la dinámica de los centros sino también mostrando a nuestras hijas e hijos que estamos activamente implicadas en su educación.



No sabía que el AMPA se encargaba de todo esto  
¿Y la guardería también la gestiona el AMPA?  
¿Y las salidas de fin de curso?  
¿Y las Guraso Eskolak?  
¿Y las extraescolares?  
¿Y la semana cultural?



Las AMPAS se encargan de llevar adelante **numerosas actividades** a lo largo del curso, que contribuyen a **mejorar la gestión del centro** y de la **calidad de la Escuela Pública**.

Sin embargo, es un hecho que **la participación** de las familias en los proyectos y actividades de las asociaciones es bastante limitada. Algunas razones podrían ser la falta de tiempo por motivos laborales, la falta de interés o tal vez simplemente el desconocimiento de lo que se cuece dentro del AMPA.

# LAS REDES SOCIALES

---



Sabemos que las **formas de relacionarnos están cambiando**.

Estamos viviendo un momento de gran **transformación digital** y consideramos la necesidad de adaptarnos a los cambios sociales.

Las redes sociales se han convertido en el instrumento perfecto para generar y recibir información de manera inmediata, en cualquier momento.

# FACEBOOK

---

Facebook es en la actualidad, la red social más extendida a nivel mundial: Una de cada dos personas tiene un perfil en Facebook.

Además, **las páginas de Facebook** nos permiten generar **diferentes tipos de publicaciones** (enlaces, imágenes, videos, notas, eventos, etc) con las que se pueden **tratar muy diversos temas** como por ejemplo:

1. **ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA ESCUELA:** visibilizando las **actividades de colaboración con el personal docente** en el desarrollo de sus proyectos (huerto, bitartekari...) con el objetivo de acercar a las familias al personal docente y al centro.
2. **PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN A LA EDUCACIÓN** dentro de la escuela pública vasca (LOMCE-HEZIBERRI, euskera,...)
3. **PROBLEMÁTICAS PARTICULARES DE CADA ESCUELA**
4. **ACTIVIDADES QUE ORGANIZA EL AMPA**, ya sean de índole interna como: la participación en las asambleas de AMPA y en los Consejos Escolares, las fiestas, excursiones o proyectos) o de índole social (25 N, 8 M, 17 Mayo...).

De esta manera no solo mostramos las actividades que hacen referencia a nuestra escuela sino que incluimos a la escuela dentro de un barrio, de una ciudad, de una situación social y cultural muy específica.

La implementación de Redes Sociales como medio de comunicación complementario a los canales tradicionales (cartelería, circulares,...) nos permite aumentar significativamente las posibilidades de **conectar** con las familias:

- Nos permiten **comunicarnos** en el medio donde está todo el mundo (escuela, profesorado, madres, padres, alumnado, ex-alumnado, familia, empresas, instituciones, etc...)
- De forma **gratuita**.
- De una manera **sencilla**, sin necesidad de tener conocimientos técnicos, ya que es un medio muy intuitivo.
- Con la posibilidad de compartir el esfuerzo entre varias personas ya que estas plataformas permiten la **administración multiusuario** (en múltiples dispositivos, móvil, tableta, PC, etc.)
- Se desarrolla un nuevo **canal de participación** para las familias complementario a los canales tradicionales (reuniones, asambleas,...)
- Permiten la **interacción entre las personas usuarias** ("me gusta", comentarios, mensajes directos...) lo que permite que las familias conecten entre ellas.
- La comunicación es muy **visual** (con fotos y videos) y atractiva. Permite mostrar gráficamente las actividades que se realizan, fomentando la participación.

## OBJETIVOS Y ALCANCE

---

### **Fomentar la participación, la colaboración y el desarrollo de nuevas iniciativas.**

Nos da la posibilidad de abrir las actividades que se van desarrollando a personas que no habían participado antes (por desconocimiento o falta de interés, hasta que lo han visto) , y que pueden aportar **nuevos puntos de vista** para mejorarlas o perspectivas completamente novedosas.

### **Favorecer las relaciones entre la comunidad y el conocimiento mutuo.**

Trabajar en diferentes actividades y proyectos nos permite, en muchas ocasiones, **ver la escuela desde dentro**. Estamos acostumbrados a entrar en la escuela para hablar con el profesorado, pero nunca se nos ocurriría que podríamos tener interlocución con la directora o el personal de conserjería.

### **Visibilización**

Las redes sociales permiten dar a conocer cualquier cosa referente a la escuela muy rápidamente pero, sobre todo, posibilitan que se pueda **solicitar la participación** en dinámicas ya establecidas y establece un cauce para la generación y la gestión de otras nuevas.

El canal de comunicación y participación que se crea es muy potente y aumenta considerablemente la visibilidad de los medios tradicionales (circulares, carteles), y cuyo resultado final es:

- Un **mayor número de personas** en los grupos de trabajo
- **Más grupos de trabajo** que aprenden a auto gestionarse por sí mismos
- **Más actividades y proyectos.** Con la incorporación continua de personas a las comisiones de proyectos surgen nuevas ideas que dan lugar a nuevas iniciativas.
- Llegamos a **más personas** que interactúan activamente en la página.

## LOGRAMOS UNA ASOCIACIÓN MÁS ACTIVA

## PROPUESTA

---

SARERATU propone **15 horas** de formación repartidas en 7 jornadas.

El esquema del programa es el siguiente:

### **ANÁLISIS DE NECESIDADES**

Inicialmente se realizará un pequeño **estudio previo** (encuesta inicial vía mail) sobre la situación actual de la asociación, analizando su presencia digital completa: página web, perfiles en redes sociales, tipo de publicaciones, frecuencia de publicaciones, etc...

A continuación, programaremos la **primera sesión con la Junta Directiva** de la AMPA donde se decidirán, en base a esa encuesta y a las necesidades particulares de cada asociación, las acciones que se van a realizar en cada una de las sesiones formativas, así como las personas de la Junta Directiva que van a participar de esta formación.

## FORMACIÓN

A continuación, se llevará a cabo el proceso formativo, el cual tendrá como objetivo ejecutar las acciones necesarias para la apertura, dinamización y la autogestión de la Red Social.

Para ello, se realizarán **4 sesiones de dos horas** cada una con las personas de la Junta Directiva que van a ser responsables de gestionar la red social seleccionada. Estas reuniones serán principalmente prácticas y en ellas se desarrollarán todos los puntos recogidos en la planificación del proyecto como son:

- Qué es Facebook y cómo funciona. Página personal vs página de empresa
- Apertura y configuración completa de una página de empresa
- Tipos de publicaciones y niveles de privacidad
- Uso del Messenger como medio de "atención al cliente"
- Cómo crear eventos y notas
- Cómo programar en Facebook
- Monitorización y análisis de las redes sociales.
- Cómo crear imágenes (Programas de diseño y edición de imágenes)

**El objetivo fundamental** de esta formación será dotar a la AMPA de **herramientas** y **conocimientos** suficientes para poder autogestionar de una manera eficiente su presencia en Redes Sociales.

Dependiendo el nivel de conocimientos previos de de los y las participantes del proyecto y también del nivel de **competencias extras** que se desee adquirir (herramientas de edición, gestión, planificación,...) pueden ser necesarias más horas de formación que se tratarán de forma independiente a este proyecto.

Destacar que aunque esta formación va únicamente dirigida a los miembros de la Junta Directiva responsables de la misma, se recomienda desarrollar **acciones formativas dirigidas a las familias** con el fin de facilitarles el uso de esta aplicación como medio de comunicación, interacción y participación. (Si así lo considera la asociación, será posible utilizar una de las sesiones de seguimiento para realizar un Taller para Familias)

## SEGUIMIENTO

Una vez implementado el proyecto se realizará llevará a cabo una evaluación donde se midan las acciones realizadas hasta el momento.

A continuación, será necesario establecer un seguimiento cuyo objetivo será acompañar a la asociación en el proceso de puesta en marcha de la red social para poder dotarla de autonomía en la ejecución.

Este seguimiento se desarrollará durante al menos los 3 meses siguientes, y podrá darse respuesta a posibles dudas, necesidad de nuevas herramientas, etc.

Esta fase del proyecto consta de dos reuniones (una de ellas podrá ser el Taller para Familias) de dos horas cada una que serán programadas según disponibilidad.